

Il workshop:

Il workshop segreto: Pianificazione e realizzazione di una Performance italiana di Media Hacking.

Il workshop è realizzato durante Share Festival di Torino il 4 Novembre 2011.
h. 14.30 -Laboratorio Multimediale Guido Quazza

Cosa farà Paolo Cirio?

Paolo ha preparato un progetto per una Performance di Media Hacking tutta italiana. Durante il workshop sarà introdotta la piattaforma "inVeritas" per la creazione di strilloni dei maggiori quotidiani italiani.

Insieme con i partecipanti si prepareranno le notizie perfette, per intelligentemente ed efficacemente sconvolgere, irritare, indignare, o semplicemente informare con umorismo i cittadini.

In seguito, sarà sviluppata collettivamente la pianificazione strategica per la diffusione degli strilloni nelle edicole di Torino, per poter individuare e colpire il target individuato nel miglior modo possibile.

Il workshop sarà anche occasione per verificare alcune criticità della promozione di un progetto artistico a livello nazionale e internazionale, cercando di provocare l'attenzione dei media e al contempo la partecipazione dei cittadini.

Inoltre durante il workshop saranno discusse insieme alcune tecniche comunicative e specificatamente linguistiche dei media contemporanei. Strategie e tattiche di comunicazione culturale, del marketing e della politica saranno analizzate e sovvertite per riappropriarsi del potere d'influenza sociale di massa preso in ostaggio dai media contemporanei.

Paolo introdurrà alcune teorie della comunicazione attraverso alcuni teorici radicali dei media. Le teorie e le analisi brevemente presentate aiuteranno nel comprendere e difendersi dalle manipolazioni mediatiche dell'era dell'informazione.

Il workshop é gratuito e non richiede abilità tecniche particolari. Ha un livello di accessibilità molto ampio: aperto a tutte le età e a tutte le discipline artistiche. Unico materiale necessario ma non obbligatorio: una chiavetta usb, penna e carta per appunti.

per iscrizioni: info@toshare.it